



-----  
**INSTITUT NATIONAL DE LA  
STATISTIQUE ET DESEITUDES  
ECONOMIQUES ET  
DEMOGRAPHIQUES  
(INSEED)**  
-----

*Union des Comores  
Union – Solidarité -  
Développement*

*Numéro : 04/16  
Date de parution :  
Décembre 2016*

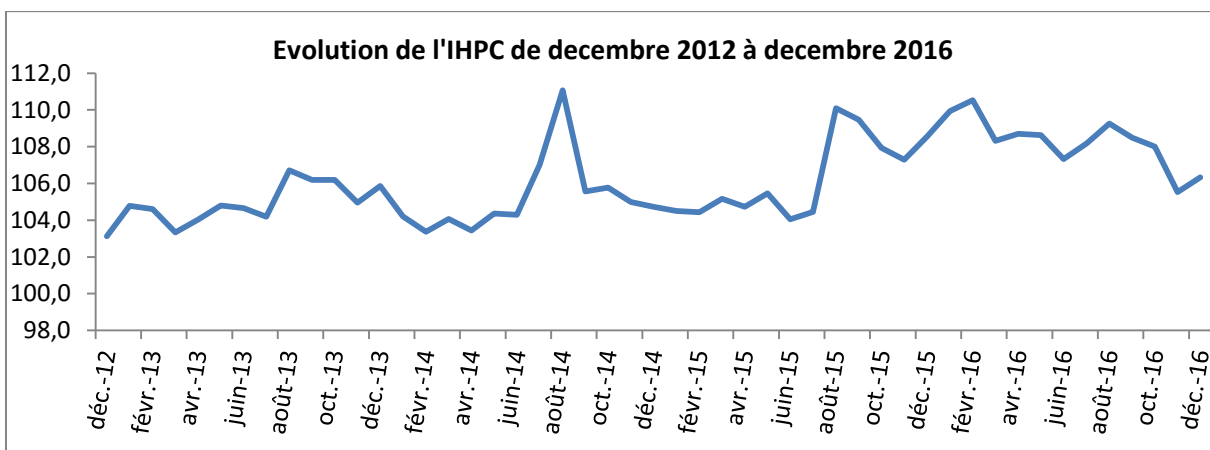
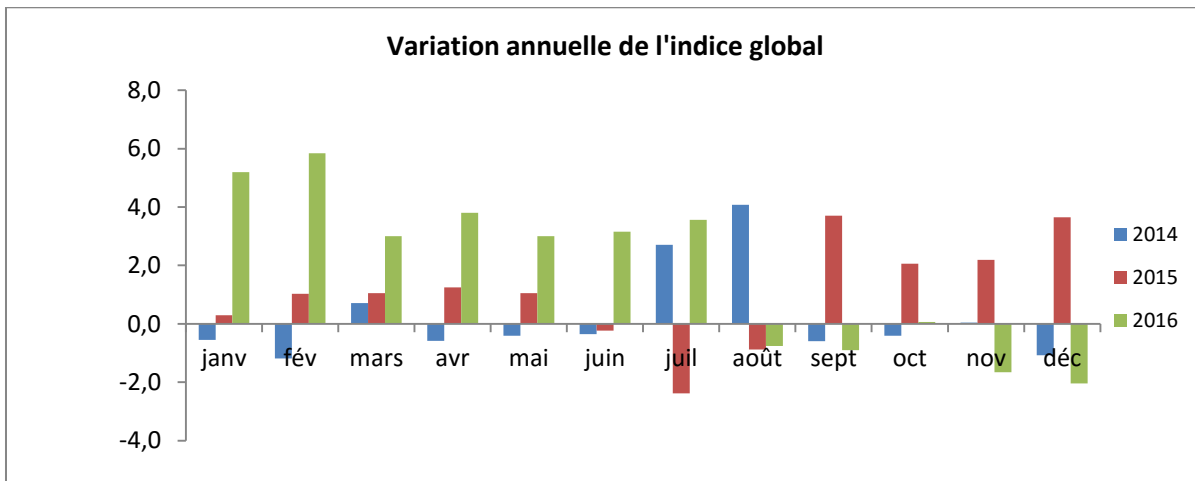
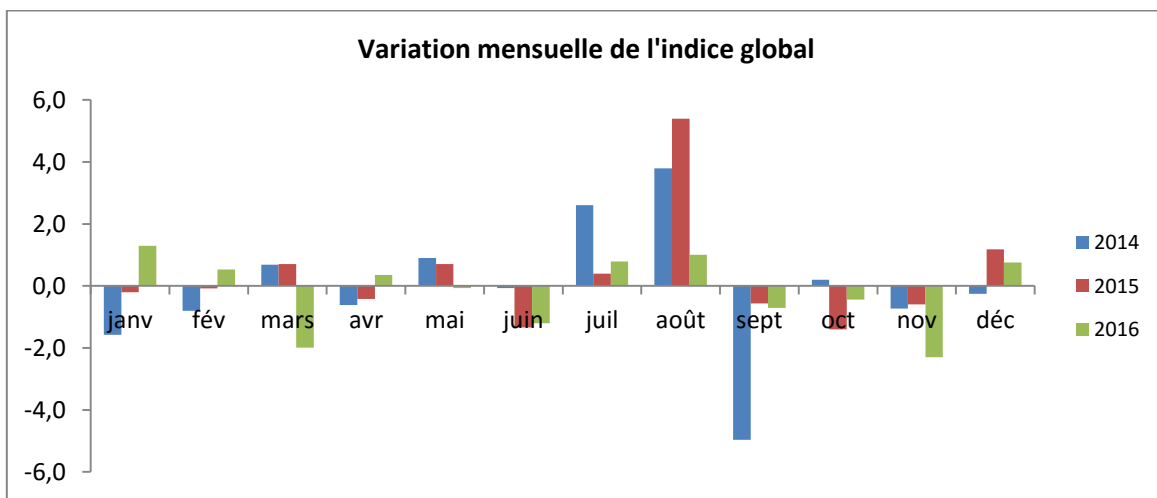
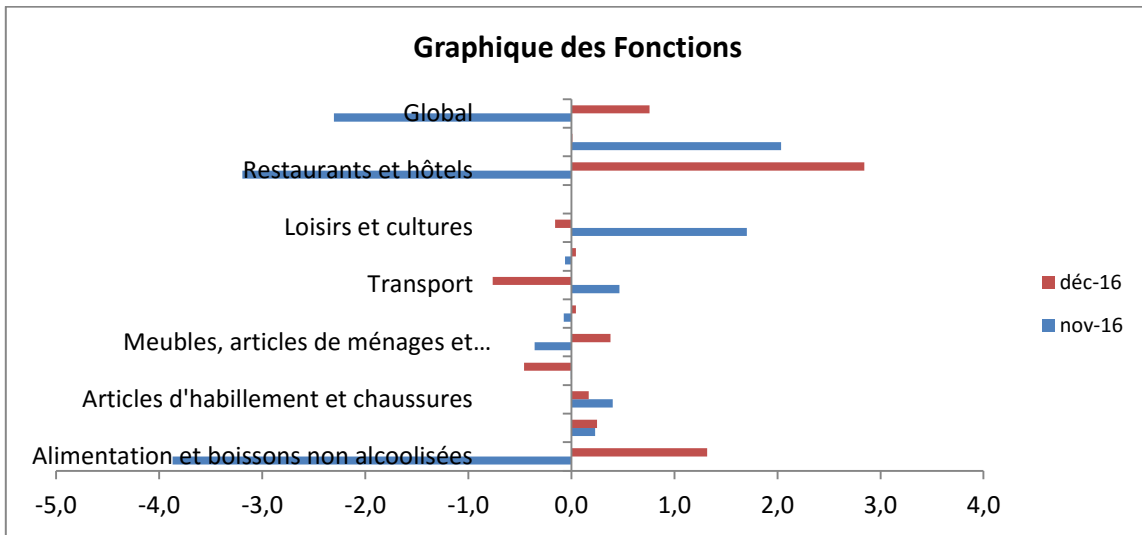
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
décembre 2016**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, la publication mensuelle de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). L'IHPC est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la Comptabilité Nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans la ville de Moroni. Le panier de la ménagère comprend 511 produits suivis dans 445 points d'observation repartis sur toute la ville de Moroni sur l'ensemble de types de points de vente est concerné. Plus de 4680 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSEED. La période de base de l'IHPC est l'année 2011 et les pondérations de cet indice proviennent des résultats de l'Enquête 1.2.3 réalisée en 2014.

**Tableau1 : Variation des indices par fonction Base 100: 2011**

| Regroupements  | Pondérations  | Indices pour les mois de |              |              |              |              | Variation en % sur |        |         |
|--|---------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|--------|---------|
|  |               | dec-15                   | sept-16      | oct-16       | Nov-16       | dec-16       | 1 mois             | 3 mois | 12 mois |
| <b>INDICE GLOBAL</b>   | <b>10 000</b> | <b>108,5</b>             | <b>108,5</b> | <b>108,0</b> | <b>105,5</b> | <b>106,3</b> | 0,8                | -2,0   | -2,0    |
| <b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées dont :</b>      | <b>5612</b>   | <b>115,0</b>             | <b>117,3</b> | <b>116,6</b> | <b>112,1</b> | <b>113,5</b> | 1,3                | -3,2   | -1,3    |
| <input type="checkbox"/> <i>Pains et céréales</i>                    | <i>1087</i>   | <i>107,7</i>             | <i>108,6</i> | <i>109,4</i> | <b>108,1</b> | <i>108,0</i> | -0,1               | -0,6   | 0,3     |
| <input type="checkbox"/> <i>Vianades</i>                             | <i>903</i>    | <b>110,9</b>             | <i>107,9</i> | <i>109,9</i> | <b>112,4</b> | <i>114,0</i> | 1,5                | 5,7    | 2,8     |
| <input type="checkbox"/> <i>Poissons et fruits de mer</i>            | <i>934</i>    | <b>109,4</b>             | <i>135,2</i> | <i>127,0</i> | <b>108,8</b> | <i>105,1</i> | -3,4               | -22,3  | -3,9    |
| <input type="checkbox"/> <i>Lait, fromage et œufs</i>                | <i>312</i>    | <b>100,6</b>             | <i>109,6</i> | <i>107,9</i> | <b>108,2</b> | <i>109,0</i> | 0,7                | -0,6   | 8,3     |
| <input type="checkbox"/> <i>Huiles et graisses</i>                   | <i>161</i>    | <i>101,1</i>             | <i>93,9</i>  | <i>93,9</i>  | <b>94,7</b>  | <i>94,7</i>  | 0,0                | 0,9    | -6,2    |
| <input type="checkbox"/> <i>Légumes et tubercules</i>                | <i>978</i>    | <i>144,5</i>             | <i>136,5</i> | <i>133,8</i> | <b>123,8</b> | <b>135,3</b> | 9,3                | -0,9   | -6,4    |
| <b>Boissons alcoolisées et tabac</b>                                 | <b>75</b>     | <b>95,1</b>              | <b>98,8</b>  | <i>101,6</i> | <b>101,9</b> | <b>102,1</b> | 0,2                | 3,4    | 7,4     |
| <b>Articles d'habillement et chaussures</b>                          | <b>433</b>    | <b>97,2</b>              | <b>99,8</b>  | <i>100,1</i> | <b>100,5</b> | <b>100,6</b> | 0,2                | 0,9    | 3,6     |
| <b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles dont :</b> | <b>1074</b>   | <b>102,3</b>             | <b>97,1</b>  | <i>97,6</i>  | <b>97,6</b>  | <b>97,2</b>  | -0,5               | 0,1    | -5,0    |
| <input type="checkbox"/> <i>Autres combustibles</i>                  | <i>49</i>     | <i>109,7</i>             | <i>111,2</i> | <i>114,8</i> | <b>116,2</b> | <i>105,1</i> | -9,5               | -5,5   | -4,2    |
| <b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b> | <b>250</b>    | <b>103,4</b>             | <b>108,3</b> | <b>108,1</b> | <b>107,7</b> | <b>108,1</b> | 0,4                | -0,2   | 4,5     |
| <b>Santé</b>   | <b>360</b>    | <b>99,8</b>              | <b>109,4</b> | <b>109,4</b> | <b>109,3</b> | <b>109,3</b> | 0,0                | 0,0    | 9,6     |
| <b>Transports</b>  | <b>880</b>    | <b>102,1</b>             | <b>87,2</b>  | <b>87,1</b>  | <b>87,5</b>  | <b>86,8</b>  | -0,8               | -0,4   | -15,0   |
| <b>Communications</b>  | <b>449</b>    | <b>90,1</b>              | <b>87,4</b>  | <b>87,4</b>  | <b>87,4</b>  | <b>87,4</b>  | 0,0                | 0,0    | -3,0    |
| <b>Loisirs et culture</b>  | <b>143</b>    | <b>99,7</b>              | <b>93,8</b>  | <b>89,7</b>  | <b>91,2</b>  | <b>91,0</b>  | -0,2               | -2,9   | -8,7    |
| <b>Enseignement</b>  | <b>270</b>    | <b>102,8</b>             | <b>102,9</b> | <b>102,9</b> | <b>102,9</b> | <b>102,9</b> | 0,0                | 0,0    | 0,1     |
| <b>Restaurants et hôtels</b>   | <b>201</b>    | <b>109,9</b>             | <b>108,5</b> | <b>108,3</b> | <b>104,8</b> | <b>107,8</b> | 2,8                | -0,7   | -1,9    |
| <b>Biens et services divers</b>                                      | <b>253</b>    | <b>98,4</b>              | <b>103,1</b> | <b>100,8</b> | <b>102,8</b> | <b>102,8</b> | 0,0                | -0,3   | 4,5     |



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE MORONI, BASE 100 : 2011

Mois de novembre 2016 :

En décembre 2016, le niveau général des prix à la consommation des ménages a enregistré une hausse de +0,8% par rapport au mois de novembre. Une hausse due principalement à celle des prix des produits des fonctions suivantes: « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+1,3%), « **Article habillement et chaussures** » (+0,2%) et « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » (+0,4%). Par contre, on observe une baisse au niveau des fonctions suivantes : « **transport** » (-0,8%) et « **Logement ,Eau, Gaz, électricité et** » (-0,5%).

Les postes de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » qui ont une forte contribution à la baisse de l'indice sont les suivants: « Poulet de chair vivant » (+5,4%), « Pomme de terre » (+10,8%), « Carotte » (7,7%), « Salade verte (petsaï) »(+15%), « Salade verte (laitue) »(22%) « Viande de bœuf fraîche avec os »(+1%) , « Viande de bœuf congelée sans os »(+0,6%), « Brochettes de viande de boeuf ou Méchoui de boeuf » (+75%), et « Poissons kawé » (+3,5%).

Le mois de décembre coïncide avec le mois de Maoulide où les comoriens célèbrent en grande masse la naissance du prophète de l'islam , cette célébration engendre une forte consommation en produit alimentaire tels que « Poulet de chair vivant » (+5,4%), « Pomme de terre » (+10,8%), « Carotte » (7,7%), Salade verte (petsaï)(+15%), Salade verte (laitue) (22%), ce qui explique cette hausse des prix envers ces produits.

Quant à la hausse des prix des postes « Viande de bœuf fraîche avec os » (+1%) et « Viande de bœuf fraîche sans os » (+0,6%) , celle-ci est due, non seulement par la célébration de la naissance du prophète mais aussi par la forte célébration du Grand mariage tout au long de ce mois de décembre . ces événements entraînent une forte consommation de viande de bœuf.

Par contre les postes suivants « Fruit de la passion » (-48%), « Ananas »(-46%), « Mangues ordinaires locales non greffées » (-23,4%) ont enregistré une baisse .

En inflation annuelle, on enregistre une baisse de -2,0% en décembre 2016 par contre cette inflation annuelle est de -1,7 % pour le mois précédent. Cependant la variation mensuelle et trimestrielle de l'indice est respectivement +0,8% et -2,0%. Cette hausse mensuelle est liée à l'augmentation des prix de la plus part des produits de la fonction de consommation « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** »(+1,3%)

**Tableau 2 : Prix moyens de quelques produits essentiels à Moroni**

*Unité :Kmf*

| Produits  | Unité      | déc-15 | sept-16 | oct-16 | nov-16 | Dec-16 |
|---|------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| Riz long grain importé                          | Kg         | 400    | 400     | 400    | 400    | 400    |
| Riz importé de luxe en sac ou sachet de 1 à 5kg | 5 kg       | 4250   | 4688    | 4688   | 4688   | 4625   |
| Maïs jaune en grain                             | Kg         | 1000   | 1000    | 1000   | 1000   | 969    |
| Farine de blé en vrac                           | Kg         | 400    | 400     | 400    | 400    | 418    |
| Farine de maïs jaune importée                   | Kg         | 600    | 600     | 600    | 600    | 594    |
| Pain de blé industriel en baguette              | Kg         | 692    | 624     | 660    | 593    | 630    |
| Abats de bœuf congelé(foie)                     | Kg         | 1000   | 1053    | 1090   | 1000   | 1000   |
| Viande de bœuf fraîche avec os                  | Kg         | 2797   | 2938    | 3000   | 3000   | 3028   |
| Viande de bœuf congelée sans os                 | Kg         | 1920   | 2156    | 2116   | 2179   | 2191   |
| Ailes de poulet (mabawa) congelées              | Kg         | 1109   | 1004    | 1025   | 1025   | 1008   |
| Cuisses de poulet (mishiya) congelées           | Kg         | 1193   | 1100    | 1100   | 1125   | 1125   |
| Thon (Mbassi)                                   | Kg         | 1813   | 2328    | 2203   | 1688   | 1569   |
| Thon (pweré)                                    | Kg         | 1444   | 1797    | 1547   | 1328   | 1301   |
| Lait caillé                                     | Litre      | 1500   | 1554    | 1438   | 1438   | 1547   |
| Lait frais de vache                             | Litre      | 1519   | 1554    | 1469   | 1469   | 1510   |
| Huile végétale                                  | Litre      | 792    | 650     | 650    | 658    | 658    |
| Orange  | Kg         | 598    | 605     | 826    | 1267   | 1267   |
| Tomates rondes                                  | Kg         | 1500   | 431     | 928    | 1031   | 1563   |
| Feuille de manioc                               | Kg         | 288    | 635     | 396    | 265    | 258    |
| Salade verte (laitue)                           | Kg         | 3937   | 1133    | 1984   | 2279   | 2780   |
| Manioc frais en tubercule                       | Kg         | 653    | 443     | 461    | 447    | 458    |
| Pomme de terre                                  | Kg         | 1075   | 800     | 713    | 916    | 1015   |
| Bananes longues (Kontriké)                      | Kg         | 364    | 432     | 409    | 386    | 400    |
| Sucre blanc raffiné en poudre                   | Kg         | 613    | 475     | 475    | 438    | 475    |
| Facture d'électricité                           | kwh        | 7193   | 7193    | 7193   | 7193   | 7193   |
| Chargement d'une bouteille de gaz               | Btlle 9 kg | 12900  | 12175   | 12188  | 12200  | 12200  |
| Pétrole lampant en station service              | Litre      | 350    | 250     | 250    | 250    | 250    |
| Pétrole lampant hors station service            | Litre      | 400    | 288     | 300    | 297    | 300    |
| Bois de chauffage                               | Kg         | 114    | 109     | 126    | 124    | 110    |
| Charbon de bois                                 | Kg         | 321    | 361     | 302    | 320    | 301    |

**Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)**

**Directeur de la publication :** Ahmed Djoumoi, Directeur Général de INSEED

**Rédaction :** Hamidou Said Ounais, Directeur Général Adjoint de l'INSEED chargé des statistiques des prix et toute l'équipe du service des statistiques des prix. **Adresse :** Avenue de la République Populaire de Chine, BP 131 Moroni ;

Tel : (+269) 764 48 61