



## INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION Janvier 2012

Nouveau format

### AVERTISSEMENT

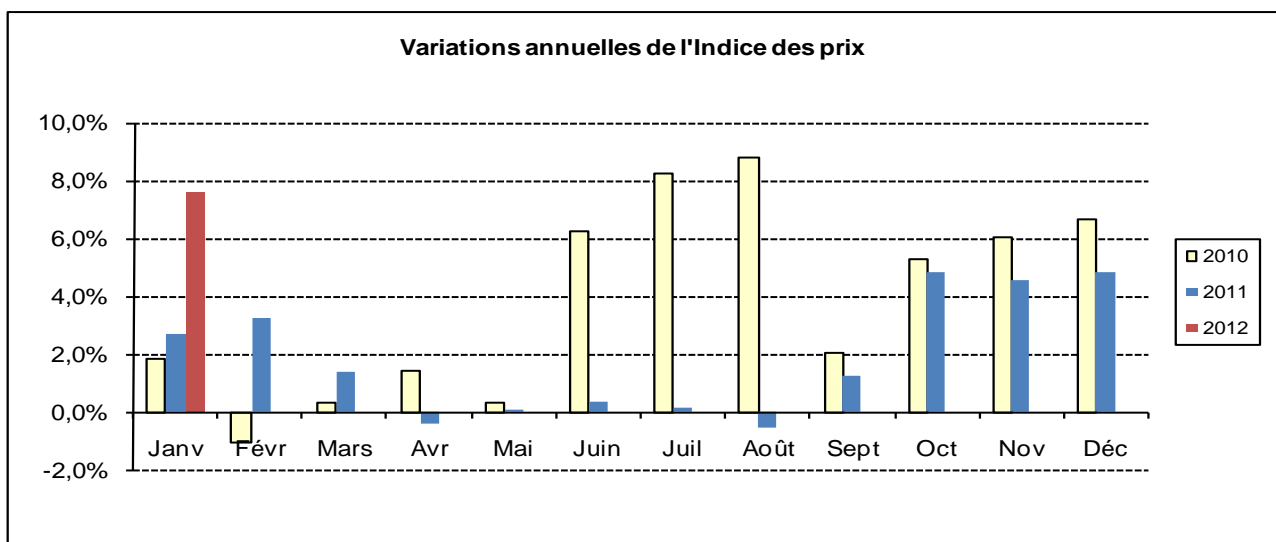
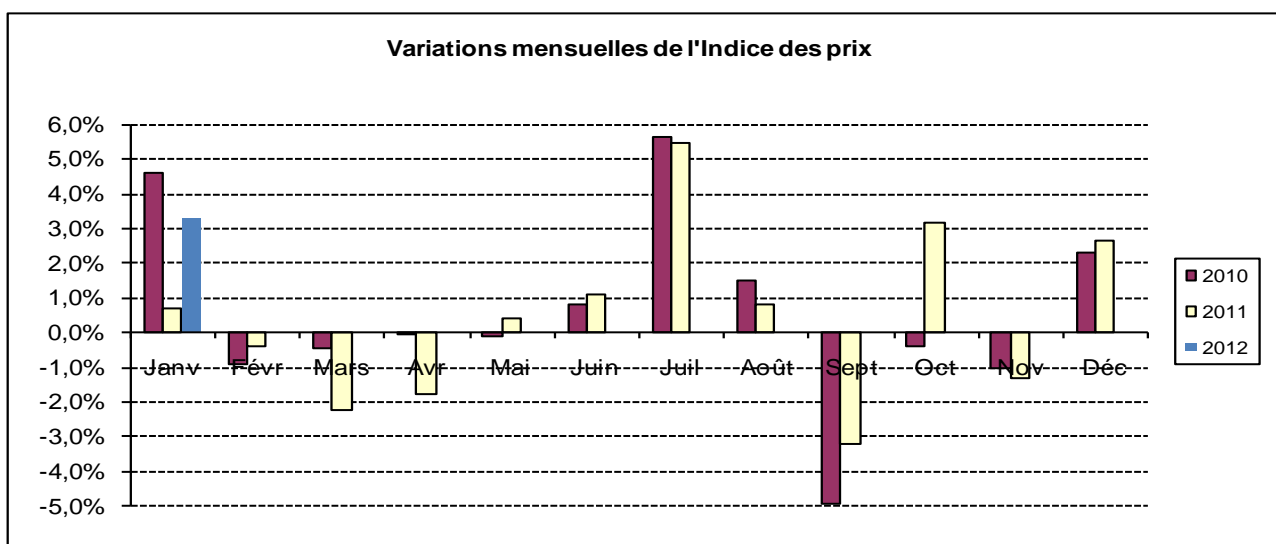
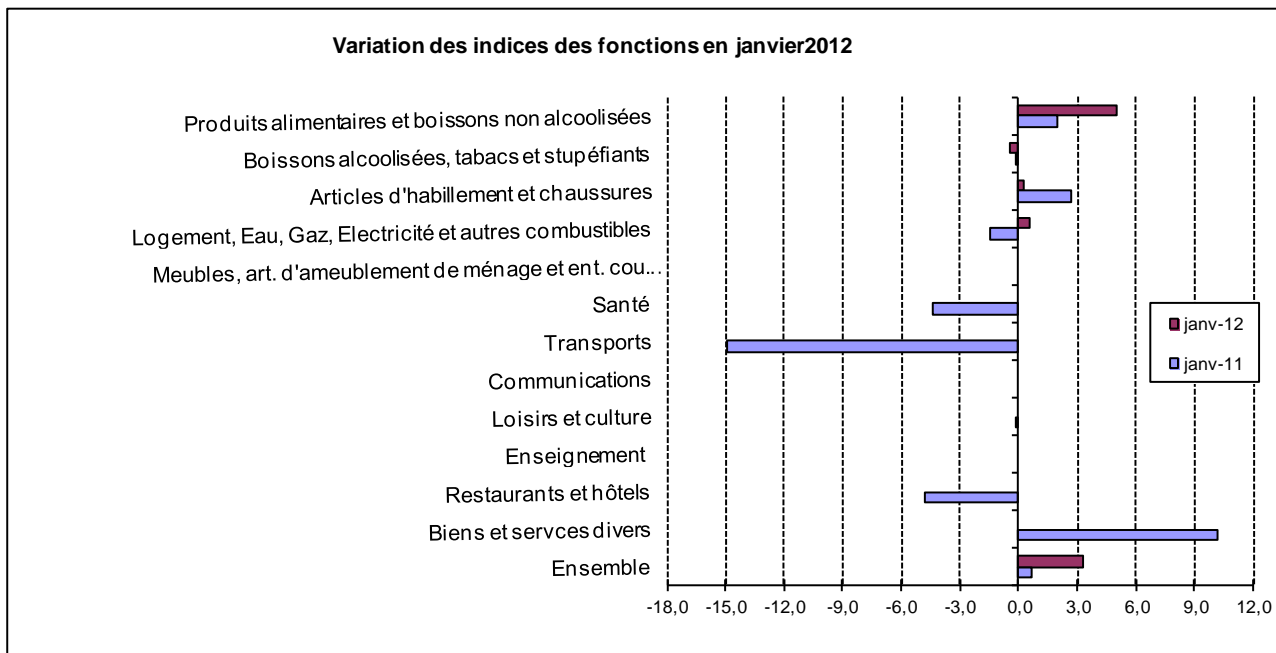
La Direction Générale de la Statistique et de la Prospective (DGSP) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, la publication mensuelle de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC).  
L'IPC est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la Comptabilité Nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages africains résidant dans la ville de Moroni.  
Le panier de la ménagère comprend 180 produits suivis dans 41 points d'observation repartis sur toute la ville de Moroni ; l'ensemble de types de points de vente est concerné. Plus de 1200 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de la DGSP.  
La période de base de l'IPC est l'année 1999 et les pondérations de cet indice proviennent des résultats de l'Enquête Budget Consommation (EBC) réalisée en 1995.

*Base 100: 1999*

Code	Regroupements	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Janv. 11	Oct. 11	Nov. 11	Déc. 11	Janv. 12	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>150,43</b>	<b>154,70</b>	<b>152,66</b>	<b>156,66</b>	<b>161,84</b>	<b>3,3</b>	<b>4,6</b>	<b>7,6</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées dont :</b>	<b>6 673</b>	<b>144,05</b>	<b>146,37</b>	<b>143,28</b>	<b>149,51</b>	<b>156,98</b>	<b>5,0</b>	<b>7,2</b>	<b>9,0</b>
	❖ Pains et céréales	1 625	140,03	136,26	141,22	147,14	148,78	1,1	9,2	6,2
	❖ Viandes	903	114,74	115,72	115,00	118,13	118,10	0,0	2,1	2,9
	❖ Poissons et fruits de mer	946	133,35	156,61	148,51	154,43	167,33	8,4	6,8	25,5
	❖ Lait, fromage et œufs	531	106,23	116,47	118,82	116,85	121,00	3,5	3,9	13,9
	❖ Huiles et graisses	284	96,24	133,89	131,09	135,78	130,87	-3,6	-2,3	36,0
	❖ Légumes et tubercules	1 398	203,24	166,97	162,78	186,22	208,01	11,7	24,6	2,3
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>130</b>	<b>120,85</b>	<b>128,84</b>	<b>129,45</b>	<b>130,52</b>	<b>129,97</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>7,5</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>483</b>	<b>137,03</b>	<b>143,46</b>	<b>143,46</b>	<b>142,00</b>	<b>142,40</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,2</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles dont :</b>	<b>1 539</b>	<b>198,63</b>	<b>200,58</b>	<b>208,82</b>	<b>207,81</b>	<b>209,00</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>6,7</b>
	❖ Autres combustibles	264	217,62	213,15	223,50	191,54	205,88	7,5	4,0	3,7
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>208</b>	<b>128,98</b>	<b>127,66</b>	<b>127,66</b>	<b>128,77</b>	<b>128,77</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>135</b>	<b>146,50</b>	<b>145,08</b>	<b>146,43</b>	<b>146,43</b>	<b>146,43</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>4,5</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>246</b>	<b>182,49</b>	<b>160,30</b>	<b>163,38</b>	<b>165,11</b>	<b>165,11</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>6,3</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>12</b>	<b>68,06</b>	<b>68,06</b>	<b>68,06</b>	<b>68,06</b>	<b>68,06</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>45</b>	<b>138,68</b>	<b>138,43</b>	<b>142,53</b>	<b>142,53</b>	<b>142,53</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,8</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>392</b>	<b>111,96</b>	<b>111,96</b>	<b>111,96</b>	<b>111,96</b>	<b>111,96</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>6</b>	<b>321,48</b>	<b>315,39</b>	<b>315,39</b>	<b>319,56</b>	<b>319,56</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>4,4</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>131</b>	<b>148,20</b>	<b>177,42</b>	<b>177,42</b>	<b>178,18</b>	<b>178,18</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>9,1</b>

Mois	Jan 11	Fév. 11	Mar 11	Avr. 11	Mai 11	Juin 11	Juil 11	Aoû. 11	Sep. 11	Oct. 11	Nov. 11	Déc. 11	Jan 12
Indices (Base 100 : 1999)	150,43	149,81	146,45	143,80	144,32	145,89	153,83	155,03	150,02	154,70	152,66	156,66	161,84

# GRAPHIQUES DES EVOLUTIONS MENSUELLES ET ANNUELLES



## INDICE MENSUEL DES PRIX A LA CONSOMMATION DE MORONI, BASE 100 : 1999

### Mois de Janvier 2012 :

**Au mois de janvier 2012, l'indice des prix à la consommation des ménages augmente de 3,3% (0,7% en janvier 2011). Le glissement des prix sur un an est de 7,6%, après 2,6% en décembre 2011. Il était de 2,7% en janvier 2011.**

La forte hausse des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+5,0%) est imputable à la hausse des prix au niveau des postes : « légumes » (+23,3%), « poissons » (+8,4%), « Pommes de terre, Manioc, autres tubercule et banane plantain » (+3,6%), « lait, produits laitiers et œuf » (+3,5%), « fruits » (+2,7%), et « céréales non transformées » (+1,1%).

L'évolution observée au niveau des « poissons » est due à la faiblesse de l'offre des poissons en raison des difficultés pour la pratique de la pêche pendant cette période marquée par la présence des courants marins. C'est le deuxième mois consécutif où les prix des poissons augmentent en rythme mensuel.

Concernant les autres postes, la baisse de l'offre de certains produits vivriers liée à la forte pluie du mois sous revue est à l'origine de tendance constatée.

Certains prix ont connu des baisses sensibles ce mois, notamment ceux du poste « huile et graisse » (-3,6%).

Les prix des biens et services relatifs au « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » connaissent une légère hausse de 0,6% sous l'impulsion des prix des combustibles solides (bois de chauffe principalement) (+7,5%).

Les prix des « **Articles d'habillement et articles chaussants** » sont en légère hausse de 0,3% sous l'effet de ceux du poste « vêtement » (+0,7%).

Les prix des « **boissons alcoolisées et tabacs** » baissent de 0,4% sous l'impulsion des prix des tabacs.

L'inflation annuelle atteint ce mois 7,6 % après s'être située en dessous de ce niveau depuis septembre 2010.

**Tableau 2 : Variation du taux d'inflation<sup>1</sup> en % des 12 derniers mois**

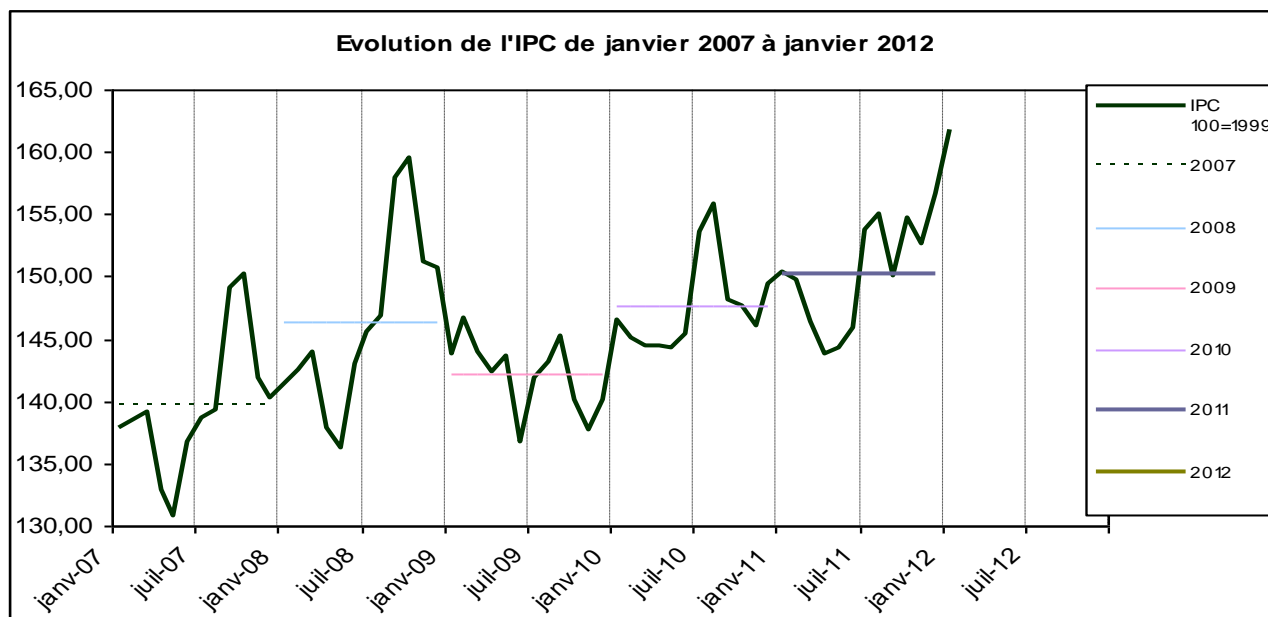
Mois	Janv. 11	Fév. 11	Mars. 11	Avril. 11	Mai. 11	Juin. 11	Juil. 11	Août. 11	Sep. 11	Oct. 11	Nov. 11	Déc. 11	Janv. 12
Variation sur 12 mois (%)	2,7	3,2	1,4	-0,4	0,1	0,3	0,1	-0,6	1,2	4,8	4,5	4,9	7,6
Var. en moyenne annuelle (%)	3,9	4,3	4,4	4,2	4,2	3,7	3,0	2,2	2,1	2,1	2,0	1,8	2,3

<sup>1</sup> L'inflation du mois m de l'année a se calcule en rapportant l'indice de ce mois à celui du même mois de l'année précédente.

## Prix moyens de quelques produits essentiels à Moroni

Unité : kmf

PRODUITS	Unité	Janvier 2009	Janvier 2010	Janvier 2011	Octobre 2011	Novemb. 2011	Décembre 2011	Janvier 2012
Riz ordinaire (ONICOR) vendu en vrac	kg	450	363	363	350	372	400	409
Riz importé de luxe (BASMATI)	kg	867	750	656	600	600	600	634
Farine de froment	kg	425	350	431	400	400	400	400
Farine de ntsambou	kg	896	826	935	1 206	1 239	1 068	1064
Pain baguette	unité	175	150	150	150	150	150	150
V viande de bœuf fraîche au kg	kg	2 000	1 800	1875	2 300	2 156	2 250	2250
Ailes de poulet congelées	kg	1 109	1 210	1131	1 000	1 000	1 007	1080
Thon frais vendu en vrac	kg	1 303	1 450	1672	1 950	1 650	1 550	2100
Lait frais	litre	1 297	1 350	1297	1 350	1 400	1 359	1450
Huile de coco (locale)	litre	2 000	2 000	2 000	4 000	4 000	4 000	4000
Orange locale vendu en vrac	kg	107	636	644	900	802	438	487
Tomate fraîche vendu en vrac	kg	678	1 297	567	500	694	660	747
Salade laitue	kg	2 970	4 787	5 310	2 130	1 777	3 090	6225
Manioc frais	kg	268	331	319	305	352	308	374
Banane non mûre (Paka verte)	kg	190	384	372	233	229	238	404
Pomme de terre vendue vrac	kg	681	660	567	600	619	600	690
Sucre en poudre vendu en vrac	kg	250	317	317	360	350	363	375
Charbon de bois	kg	313	307	285	299	279	239	270
Gaz domestique en bouteille de 12 kg	btlle	13000	13 125	15 083	15 250	15 250	15 500	15500
Pétrole lampant	litre	350	338	350	392	392	392	388
Electricité, première tranche	kWh	120	120	132	132	132	132	132
Eau	m3	220	220	220	220	220	220	220



Direction Générale de la Statistique et de la Prospective (DGSP) : Avenue de la République Populaire de Chine, BP 131 Moroni ; Tél : (+269) 764 48 61 ; E-mail : [ipc.comores@gmail.com](mailto:ipc.comores@gmail.com)

**Directeur de la publication :** Mouhiddine KAAMBI, Directeur National de la Statistique

**Rédaction :** SAID Abdou ALI, Chef du service des statistiques des prix et toute l'équipe du service