



## INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION Mars 2012

Nouveau format

### AVERTISSEMENT

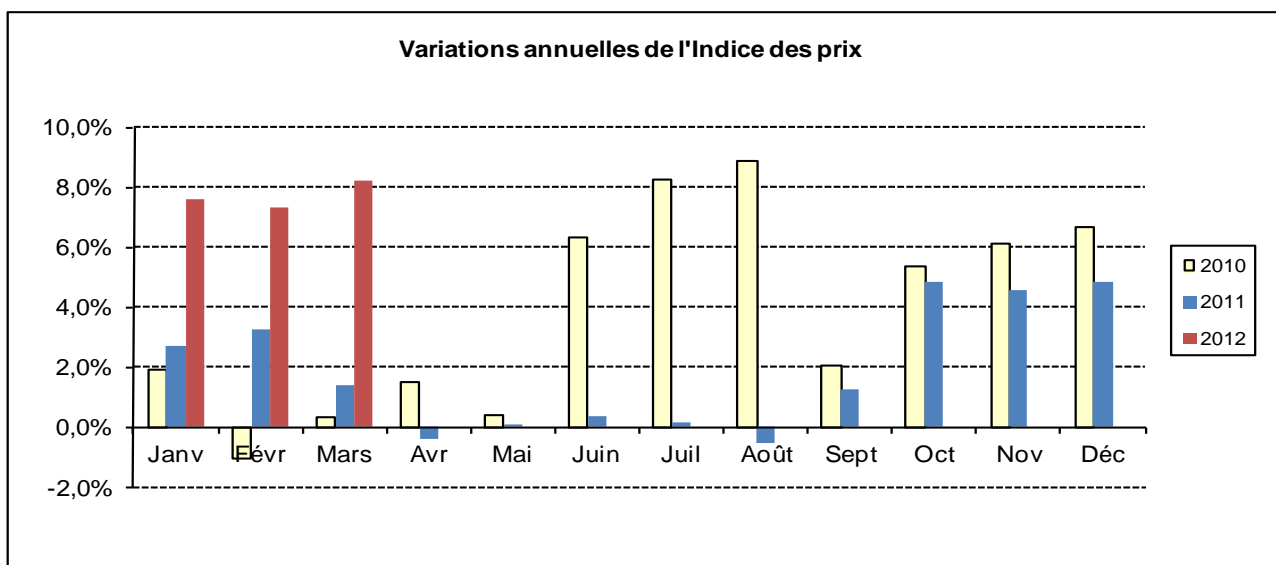
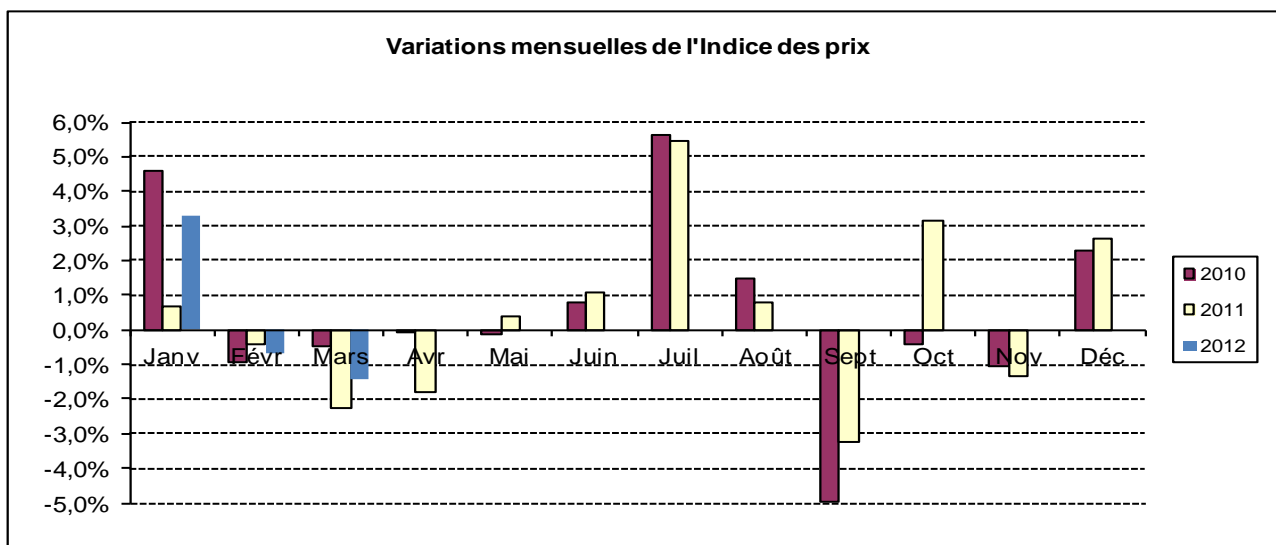
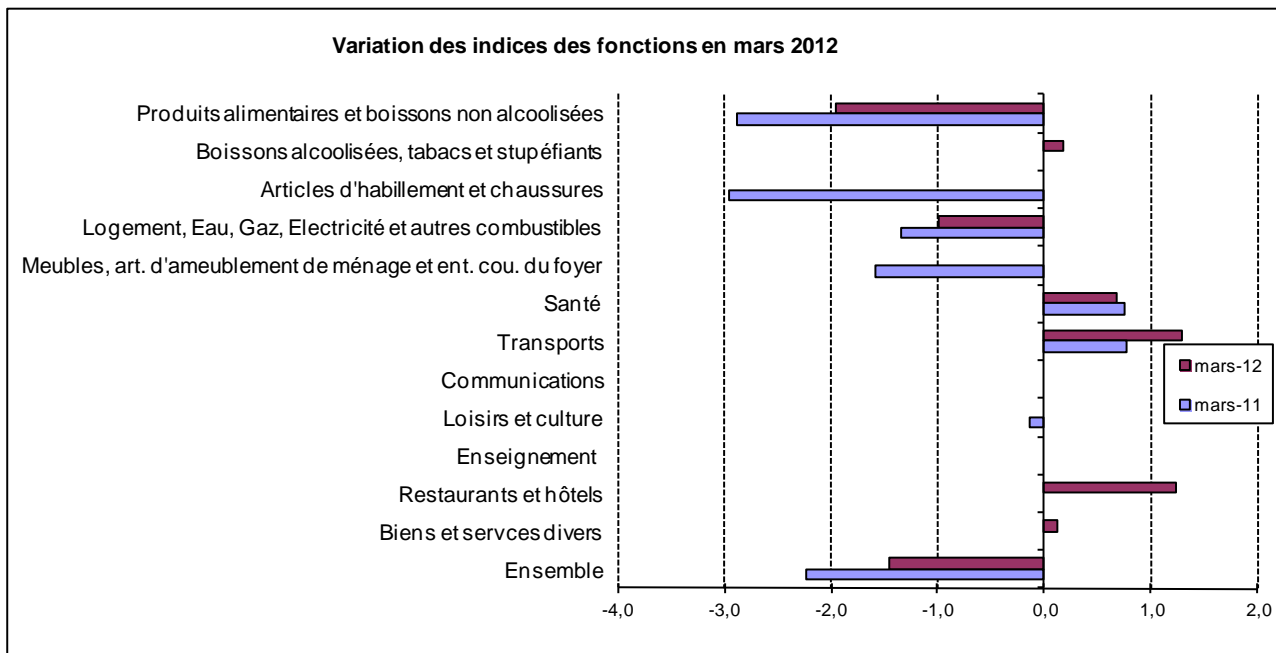
La Direction Générale de la Statistique et de la Prospective (DGSP) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, la publication mensuelle de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC).  
L'IPC est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la Comptabilité Nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages africains résidant dans la ville de Moroni.  
Le panier de la ménagère comprend 180 produits suivis dans 41 points d'observation repartis sur toute la ville de Moroni ; l'ensemble de types de points de vente est concerné. Plus de 1200 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de la DGSP.  
La période de base de l'IPC est l'année 1999 et les pondérations de cet indice proviennent des résultats de l'Enquête Budget Consommation (EBC) réalisée en 1995.

*Base 100: 1999*

Code	Regroupements	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Mar. 11	Déc. 11	Janv. 12	Fév. 12	Mar. 12	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>146,45</b>	<b>156,66</b>	<b>161,84</b>	<b>160,71</b>	<b>158,44</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>8,2</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées dont :</b>	<b>6 673</b>	<b>138,43</b>	<b>149,51</b>	<b>156,98</b>	<b>155,04</b>	<b>152,01</b>	<b>-2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>9,8</b>
	❖ Pains et céréales	1 625	136,38	147,14	148,78	148,35	148,28	0,0	0,8	8,7
	❖ Viandes	903	115,68	118,13	118,10	127,42	128,25	0,7	8,6	10,9
	❖ Poissons et fruits de mer	946	116,02	154,43	167,33	163,52	155,33	-5,0	0,6	33,9
	❖ Lait, fromage et œufs	531	108,16	116,85	121,00	121,07	118,29	-2,3	1,2	9,4
	❖ Huiles et graisses	284	108,07	135,78	130,87	129,12	126,47	-2,0	-6,9	17,0
	❖ Légumes et tubercules	1 398	191,44	186,22	208,01	197,12	191,89	-2,7	3,0	0,2
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>130</b>	<b>120,85</b>	<b>130,52</b>	<b>129,97</b>	<b>130,36</b>	<b>130,58</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>8,1</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>483</b>	<b>136,50</b>	<b>142,00</b>	<b>142,40</b>	<b>142,65</b>	<b>142,65</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>4,5</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles dont :</b>	<b>1 539</b>	<b>195,48</b>	<b>207,81</b>	<b>209,00</b>	<b>209,86</b>	<b>207,77</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>6,3</b>
	❖ Autres combustibles	264	196,68	191,54	205,88	210,58	197,87	-6,0	3,3	0,6
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>208</b>	<b>127,60</b>	<b>128,77</b>	<b>128,77</b>	<b>129,22</b>	<b>129,22</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>135</b>	<b>141,15</b>	<b>146,43</b>	<b>146,43</b>	<b>146,94</b>	<b>147,94</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>4,8</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>246</b>	<b>156,46</b>	<b>165,11</b>	<b>165,11</b>	<b>165,11</b>	<b>167,25</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>6,9</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>12</b>	<b>68,06</b>	<b>68,06</b>	<b>68,06</b>	<b>68,06</b>	<b>68,06</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>45</b>	<b>138,43</b>	<b>142,53</b>	<b>142,53</b>	<b>142,53</b>	<b>142,53</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,0</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>392</b>	<b>111,96</b>	<b>111,96</b>	<b>111,96</b>	<b>111,96</b>	<b>111,96</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>6</b>	<b>306,10</b>	<b>319,56</b>	<b>319,56</b>	<b>325,81</b>	<b>329,82</b>	<b>1,2</b>	<b>3,2</b>	<b>7,7</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>131</b>	<b>163,40</b>	<b>178,18</b>	<b>178,18</b>	<b>177,62</b>	<b>177,83</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>8,8</b>

Mois	Mar 11	Avr. 11	Mai 11	Juin 11	Juil 11	Août. 11	Sep. 11	Oct. 11	Nov. 11	Déc. 11	Jan 12	Fév.12	Mar.12
Indices (Base 100 : 1999)	146,45	143,80	144,32	145,89	153,83	155,03	150,02	154,70	152,66	156,66	161,84	160,71	158,44

## GRAPHIQUES DES EVOLUTIONS MENSUELLES ET ANNUELLES



## INDICE MENSUEL DES PRIX A LA CONSOMMATION DE MORONI, BASE 100 : 1999

### Mois de Mars 2012 :

En mars 2012, l'indice des prix à la consommation (IPC) des ménages est en baisse de 1,4% par rapport au mois précédent, après un recul de 0,7% en février. Il a baissé de 2,2% en mars 2011 et augmenté de 1,1% par rapport à décembre 2011. Sur un an, l'IPC enregistre une hausse de 8,2%.

Comme facteur explicatif, la baisse du niveau général des prix en mars 2012 pourrait surtout s'expliquer par l'abondance saisonnière de l'offre de certains produits vivriers.

Une analyse détaillée du résultat de l'indice général des prix de ce mois fait apparaître :

- La baisse des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-2,0%) est imputable à la baisse des prix au niveau des postes : « fruits frais » (-12,3%) , « poissons » (-5,0%), « Pommes de terre, Manioc, autres tubercule et banane plantain » (-3,4%), « lait, produits laitiers et œuf » (-2,3%), « huile et graisse » (-2,0%) et « légumes » (-1,7%).
- Les prix des biens et services relatifs au « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » connaissent une baisse de 1,0% sous l'impulsion des prix des combustibles solides (-6,0%), malgré la hausse de 1,3% des prix des « produits pour l'entretien courant de logement ».
- Une hausse des prix de « **Transport** » (+1,3%) sous l'impulsion de l'accroissement des prix de services de « transport inter île » (+5,4%).
- L'accroissement des prix des « **Restaurants et hôtels** » (+1,2%) s'explique par celui des services des « restaurants et débits de boissons » (+0,9%).
- La hausse des prix de « **Santé** » (+0,7%) se justifie par celle des prix des « médicaments » (+1,0%).
- Le relèvement des prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » (+0,2%) sous l'effet de l'augmentation des prix des « cigarettes importées » (+0,2%).
- La hausse des prix des « **Biens et services divers** » (+0,1%) liée à celle des prix des services de « salon de coiffure et esthétique » (+1,8%).

L'inflation annuelle atteint ce mois +8,2 % après s'être située à +7,3 % au mois précédent.

**Tableau 2 : Variation du taux d'inflation<sup>1</sup> en % des 12 derniers mois**

Mois	Mars. 11	Avril. 11	Mai. 11	Juin. 11	Juil. 11	Août. 11	Sep. 11	Oct. 11	Nov. 11	Déc. 11	Janv. 12	Fév. 12	Mars. 12
Variation sur 12 mois (%)	1,4	-0,4	0,1	0,3	0,1	-0,6	1,2	4,8	4,5	4,9	7,6	7,3	8,2
Var. en moyenne annuelle (%)	4,4	4,2	4,2	3,7	3,0	2,2	2,1	2,1	2,0	1,8	2,3	2,6	3,2

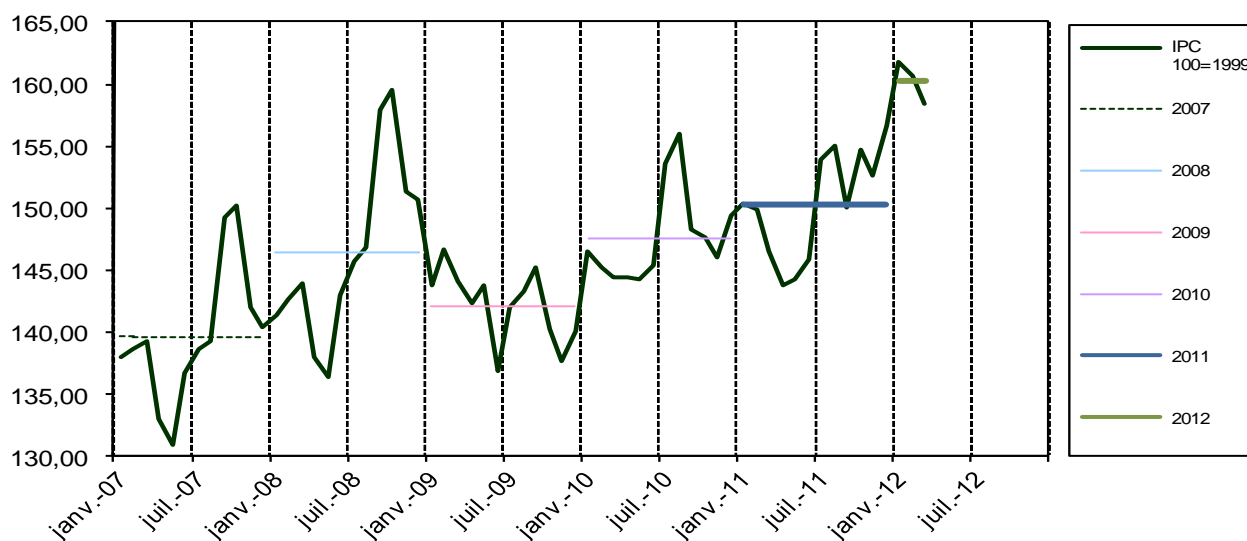
<sup>1</sup> L'inflation du mois m de l'année a se calcule en rapportant l'indice de ce mois à celui du même mois de l'année précédente.

## Prix moyens de quelques produits essentiels à Moroni

Unité : kmf

PRODUITS	Unité	Mars 2009	Mars 2010	Mars 2011	Décembre 2011	Janvier 2012	Février 2012	Mars 2012
Riz ordinaire (ONICOR) vendu en vrac	kg	450	372	350	400	409	400	400
Riz importé de luxe (BASMATI)	kg	800	750	628	600	634	730	730
Farine de froment	kg	400	350	431	400	400	400	400
Farine de ntsambou	kg	1 029	866	755	1 068	1064	1064	1064
Pain baguette	unité	175	150	150	150	150	150	150
Viande de bœuf fraîche au kg	kg	2 000	1 850	1 975	2 250	2250	2250	2250
Ailes de poulet congelées	kg	1 100	1 200	1 081	1 007	1080	1100	1140
Thon frais vendu en vrac	kg	1 000	1 228	860	1 550	2100	1 850	1 620
Lait frais	litre	1 500	1 297	1 344	1 359	1450	1 400	1 400
Huile de coco (locale)	litre	2 000	2 000	2 000	4 000	4000	4000	4000
Orange locale vendu en vrac	kg	139	115	176	438	487	543	459
Tomate fraîche vendu en vrac	kg	1500	1 250	1 700	660	747	1 250	1 410
Salade laitue	kg	2 825	2397	5 303	3 090	6225	2 514	3 362
Manioc frais	kg	358	374	281	308	374	332	330
Banane non mûre (Kontriké verte)	kg	208	289	323	367	338	284	291
Pomme de terre vendue vrac	kg	783	700	610	600	690	700	869
Sucre en poudre vendu en vrac	kg	500	534	634	723	750	700	750
Charbon de bois	kg	291	379	296	239	270	298	303
Gaz domestique en bouteille de 12 kg	btlle	13000	12 967	15 083	15 500	15500	16 000	16 000
Pétrole lampant	litre	350	350	350	392	388	388	388
Electricité, première tranche	kWh	120	120	132	132	132	132	132
Eau	m3	220	220	220	220	220	220	220

Evolution de l'IPC de janvier 2007 à janvier 2012



Direction Générale de la Statistique et de la Prospective (DGSP) : Avenue de la République Populaire de Chine, BP 131 Moroni ; Tél : (+269) 764 48 61 ; E-mail : [ipc.comores@gmail.com](mailto:ipc.comores@gmail.com)

**Directeur de la publication :** Mouhiddine KAAMBI, Directeur National de la Statistique

**Rédaction :** SAID Abdou ALI, Chef du service des statistiques des prix et toute l'équipe du service